



УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО
«Центр подготовки специалистов
«Аутлог»

_____/ Пронских Д.Б./

«05» августа 2025 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ
ПРОГРАММЫ
«SMM продвижение в ВК»**

№	Наименование разделов	Всего учебных часов	В том числе:			Форма контроля
			Штудир ование лекций	Тесты	ПОЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в СММ	4	4	—	—	
2	Анализ конкурентов	20	4	—	16	
3	Анализ целевой аудитории	24	4	4	16	ПА
4	Анализ сообщества ВК	4	4	—	—	
5	Создание стратегии продвижения	8	4	4	—	ПА
6	Оформление сообщества ВК	8	8	—	—	
7	Создание виджетов в ВК	8	8	—	—	
8	Контент-план	20	4	—	16	
9	Работа с чатом GPT	12	12	—	—	
10	Виды постов	20	4	—	16	
11	Чат-боты и Senler	12	12	—	—	
12	Работа с рассылками	4	4	—	—	
13	Бесплатные методы продвижения	20	20	—	—	
14	Монетизация ВК	4	4	—	—	
15	Анализ статистики	12	8	4	—	ПА
	Практикум	56	—	—	56	
	Итоговое занятие	4	—	4	—	Экзамен
	ВСЕГО	240	104	16	120	

ПОЗ – практико-ориентированные задания

ПА – промежуточная аттестация

Календарный учебный график

Режим обучения при графике обучения при режиме 40 часов в неделю (8 часов в день) – 6 недель (1,5 месяца)

Раздел		Недели изучения					
		1	2	3	4	5	6
1	Введение в СММ	4					
2	Анализ конкурентов	20					
3	Анализ целевой аудитории		16 8				
4	Анализ сообщества ВК		4				
5	Создание стратегии продвижения		8				
6	Оформление сообщества ВК		8				
7	Создание виджетов в ВК		8				
8	Контент -план		4 16				
9	Работа с чатом GPT			12			
10	Виды постов			12 8			
11	Чат-боты Senler				12		
12	Работа с с рассылками				4		
13	Бесплатные методы продвижения				16 4		
14	Монетизация ВК					4	
15	Анализ статистики					12	
16	Практическое задание					20 36	
17	Итоговая аттестация						4

Возможна организация обучения по индивидуальному учебному плану, индивидуальному календарному учебному плану-графику.