



УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО
«Центр подготовки специалистов
«Аутлог»

_____/ Пронских Д.Б./

«05» августа 2025 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
дополнительной общеразвивающей программы
«SMM ПРОДВИЖЕНИЕ В ВК»



Срок обучения: 240 ак.ч.

Форма обучения: заочная, исключительно с использованием ЭО и ДОТ

Москва

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА дополнительной общеразвивающей программы «SMM продвижение в ВК»: методическое пособие [сост. ДОРП: авт. коллектив]. – М., АНО ДПО «Аутлог», 2025.

Программа обсуждена и одобрена Педагогическим советом
Протокол № 21 от «05» августа 2025 г.

Авторы-составители УМКД по ДОРП:

Неймиллер Светлана Юрьевна – руководитель авторского коллектива, эксперт, блогер, резидент продюсерского центра Инсайт Люди; опыт 16 лет продвижения в ВК. Автор образовательного контента

Бруско Алексей Николаевич – преподаватель (образовательная программа, раздел 7.3)

Пронских Денис Борисович – преподаватель (контрольно-измерительные материалы)

Чижова Юлия Вадимовна – методолог (образовательная программа, разделы 1, 2, 3, 6, 7.1)

Ягодникова Наталья Владимировна – преподаватель (контрольно-измерительные материалы, образовательная программа, раздел 4)

Яньков Василий Васильевич – преподаватель (образовательная программа, раздел 7.2)

Содержание

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	5
3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	5
4 УЧЕБНЫЙ ПЛАН, ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ.....	6
4.1 Учебный план.....	6
4.2 Календарный учебный график	6
5 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА	7
6 ПОРЯДОК АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	11
6.1 Формы аттестации	11
6.2 Примеры контрольно-измерительных материалов	13
7 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	15
7.1 Материально-техническое обеспечение программы и электронная информационно-образовательная среда.....	15
7.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса	18
7.3 Учебно-методическое обеспечение программы	18

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая образовательная программа дополнительной общеразвивающей программы «SMM продвижение в ВК» разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Содержание программы разработано на основании запросов социума.

Программа является методическим нормативным документом, регламентирующим содержание, организационно-методические формы и трудоемкость обучения.

Трудоемкость ДОРП составляет 240 ак.ч.

ДОРП «SMM продвижение в ВК» предназначена для информирования и просвещения всех лиц, которым интересна данная тематика.

Обучение по программе полезно действующим SMM специалистам, маркетологам, начинающим предпринимателям, которые хотят самостоятельно продвигать бизнес, студентам и мамам в декрете для дополнительного заработка. Тем, кто хочет сменить сферу деятельности. Актуальность программы обусловлена современными тенденциями, с учетом того, что социальная сеть ВК сейчас набирает популярность и бренды будут нуждаться в качественном продвижении.

Основная цель реализации ДОРП – формирование и развитие творческих способностей слушателей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном совершенствовании, организация их свободного времени.

Категория слушателей программы. К обучению по дополнительной общеразвивающей программе «SMM продвижение в ВК», 240 ак.ч. допускаются все желающие, которым интересна данная тематика. Требования к возрасту, уровню образования и квалификации не предъявляются.

Форма и технология обучения. Обучение проводится в заочной форме, исключительно с применением электронного обучения посредством системы дистанционного обучения (СДО).

Образовательная программа состоит из 15 тем с практикумом, и рассматривает теоретические и практические вопросы SMM стратегии, направленной на привлечение целевой аудитории, увеличение узнаваемости бренда и привлечение новых подписчиков в социальной сети «ВКонтакте» (ВК).

Обучение реализуется одним модулем.

Общее количество часов 240, из них;

- 104 ак. ч лекционных занятий (штудирование);
- 12 ак.ч занятий по электронному тестированию;
- 64 ак. ч выполнения практико-ориентированных заданий;
- 56 ак.ч. практикум (зачет);
- 4 ак.ч. – итоговое занятие (экзамен).

При обучении слушателей обеспечивается соблюдение принципов стандартизации как в освоении умений и навыков, так и в оценке знаний, создание модели обучения на основе научной организации учебного процесса.

Освоение программы проводится исключительно с применением электронного обучения посредством использования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), обеспечивающей освоение обучающимся образовательной программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающегося.

Использование платных инструментов на сторонних сайтах для выполнения домашних заданий, практико-ориентированных заданий, заданий практической работы носит рекомендательный характер и не является обязательным. В случае использования слушателем платных инструментов на сторонних сайтах (например, использование платной

версии ChatGPT) для выполнения домашних заданий, практико-ориентированных заданий, заданий практической работы, оплата пользования платными инструментами на сторонних сайтах производится слушателем за счет собственных средств и в стоимость обучения по ДОРП «SMM продвижение в ВК» не включается.

По окончании обучения по дополнительной общеразвивающей программе «SMM продвижение в ВК», 240 ак.ч. слушатели получают сертификат о прохождении обучения. Выпускники ДОРП «SMM продвижение в ВК», 240 ак.ч. не получают профессиональной квалификации и не наделяются правом вести профессиональную трудовую деятельность в сфере интернет-маркетинга.

Лицам, освоившим часть дополнительной образовательной программы и (или) отчисленным, выдается справка установленного образца об обучении или о периоде обучения.

2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель реализации дополнительной общеразвивающей программы «SMM продвижение в ВК», 240 ак.ч. – формирование и развитие творческих способностей слушателей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном совершенствовании, организация их свободного времени.

Поставленная цель обуславливает решение следующих задач:

- актуализировать у слушателей имеющиеся представления об основных понятиях, используемых в интернет-маркетинге;
- сформировать или усовершенствовать у слушателей компетенции по использованию SMM стратегии, направленной на привлечение целевой аудитории, увеличение узнаваемости бренда и привлечение новых подписчиков в социальной сети «ВКонтакте» (ВК).

Взаимосвязь с другими программами.

Для освоения ДОРП слушатели используют знания, умения и навыки, сформированные в результате получения основного образования.

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате обучения по ДОРП «SMM продвижение в ВК», выпускник программы овладевает компетенцией использования SMM стратегии, направленной на привлечение целевой аудитории, увеличение узнаваемости бренда и привлечение новых подписчиков в социальной сети «ВКонтакте» (ВК), и при этом:

- получает знания о понятиях, используемых в интернет-маркетинге;
- овладевает практическим опытом проведения анализа конкурентов, анализа целевой аудитории;
- получает навыки создания стратегии продвижения и оформления ее в canva; упаковки сообщества в ВК, в т.ч.:
 - создания визуальной части сообщества в canva.com;
 - создания группы подписчиков на получение скидки, группы подписчиков для виджета Акции;
 - создания 2 чат-ботов под группы подписчиков;
 - создания сообщества в ВК категории бизнес, с обложкой, аватаром, меню, виджетами, адресом, описанием группы;
- приобретает умение создания контент-плана (посты, сторисы, клипы).

4 УЧЕБНЫЙ ПЛАН, ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ

4.1 Учебный план

№	Наименование разделов	Всего учебных часов	В том числе:			Форма контроля
			Штудирование лекций	Тесты	ПОЗ	
1	2	3	4	5	3	4
1	Введение в СММ	4	4	—	—	
2	Анализ конкурентов	20	4	—	16	
3	Анализ целевой аудитории	24	4	4	16	ПА
4	Анализ сообщества ВК	4	4	—	—	
5	Создание стратегии продвижения	8	4	4	—	ПА
6	Оформление сообщества ВК	8	8	—	—	
7	Создание виджетов в ВК	8	8	—	—	
8	Контент -план	20	4	—	16	
9	Работа с чатом GPT	12	12	—	—	
10	Виды постов	20	4	—	16	
11	Чат-боты Senler	12	12	—	—	
12	Работа с с рассылками	4	4	—	—	
13	Бесплатные методы продвижения	20	20	—	—	
14	Монетизация ВК	4	4	—	—	
15	Анализ статистики	12	8	4	—	ПА
	Практическое задание	56	—	—	56	Зачет
	Итоговое занятие	4	—	4	—	Экзамен
	ВСЕГО	240	104	16	120	

ПОЗ – практико-ориентированные задания

ПА – промежуточная аттестация

4.2 Календарный учебный график

Режим обучения при графике обучения при режиме 40 часов в неделю (8 часов в день) – 6 недель (1,5 месяца)

Раздел		Недели изучения					
		1	2	3	4	5	6
1	Введение в СММ	4					
2	Анализ конкурентов		20				
3	Анализ целевой аудитории		16	8			
4	Анализ сообщества ВК			4			
5	Создание стратегии продвижения			8			
6	Оформление сообщества ВК			8			
7	Создание виджетов в ВК			8			
8	Контент -план			4	16		

9	Работа с чатом GPT				12				
10	Виды постов				12	8			
11	Чат-боты Senler					12			
12	Работа с с рассылками					4			
13	Бесплатные методы продвижения						16	4	
14	Монетизация ВК							4	
15	Анализ статистики							12	
16	Практикум							20	36
17	Итоговое занятие								4

Возможна организация обучения по индивидуальному учебному плану, индивидуальному календарному учебному плану-графику. Порядок организации обучения по ИУП, ИКУПГ регламентируется локальными нормативными актами образовательной организации.

5 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДОРП «SMM продвижение в ВК» реализуется одним модулем.

Цель и задачи изучения модуля совпадают с целью и задачами изучения ДОРП и представлены в п. 2 Образовательной программы.

Планируемые результаты изучения модуля совпадают с планируемыми результатами изучения ДОРП и представлены в п.4 Образовательной программы.

Содержание программы

Тема 1. Введение в СММ (2 ак. ч).

Штудирование лекций (4 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Что такое SMM?

Глоссарий SMM

Гайд по поиску клиентов на смм-продвижение

Тема 2. Анализ конкурентов (20 ак. ч).

Штудирование лекций (4 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

«Методичка по ВК»

Пример анализа конкурентов

Практико-ориентированное задание (16 ак.ч.)

«Анализ конкурентов в нише салона красоты в своем городе»

Форма контроля: самоконтроль, проверка преподавателем.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Тема 3. Анализ целевой аудитории (24 ак. ч).

Штудирование лекций (4 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Понятие целевой аудиторией. Основные уровни анализа аудиторией. Типичные ошибки при определении ЦА. Методы исследования. Сегментация аудиторией.

Практико-ориентированное задание (16 ак.ч.)

«Сегментация аудиторией салона красоты»

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Промежуточная аттестация (4 ак.ч.)

Занятие по электронному тестированию. Пробное тестирование. Классификация, систематизация полученных знаний

Тесты промежуточной аттестации

Учебно-методическое обеспечение: тесты на платформе СДО.

Тема 4. Анализ сообщества ВК (4 ак. ч).

Штудирование лекций (4 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Анализ сообщества ВК и личного профиля.

Упаковка личного профиля.

Упаковка сообщества.

Тема 5. Создание стратегии продвижения (8 ак. ч).

Штудирование лекций (4 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Стратегия продвижения.

Задачи стратегии продвижения.

Примеры стратегии продвижения.

Подготовка к созданию собственной стратегии продвижения

Промежуточная аттестация (4 ак.ч.)

Занятие по электронному тестированию. Пробное тестирование. Классификация, систематизация полученных знаний

Тесты промежуточной аттестации

Учебно-методическое обеспечение: тесты на платформе СДО.

Тема 6. Оформление сообщества ВК (8 ак. ч).

Штудирование лекций (8 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Зачем нужно оформлять сообщество?

Значение визуального оформления

Знакомство с сайтом CANVA.COM

Создание обложки, меню и виджетов для сообщества ВК

Примеры и размеры баннеров для групп подписчиков.

Тема 7. Создание виджетов в ВК (8 ак. ч).

Штудирование лекций (8 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Понятие о виджете.

Как работать со встроенными виджетами?

Создание картинки для виджета на сайте CANVA.COM.

Примеры виджетов

Тема 8. Контент-план (20 ак. ч).

Штудирование лекций (4 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Понятие контент-плана.

Зачем нужен контент-план.

Структура контент-плана.

Практико-ориентированное задание (16 ак.ч.)

Составление контент-плана для ниши «Салон красоты» в твоём городе.

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Тема 9. Работа с чатом GPT (12 ак. ч).

Штудирование лекций (12 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Что такое чат GPT?

Промты для работы.

Примеры промтов.

Нейросети различного назначения.

Тема 10. Виды постов (20 ак. ч).

Штудирование лекций (4 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Основы копирайтинга.

Виды постов с примерами.

Проверка поста на ошибки

Практико-ориентированное задание (16 ак.ч.)

Изучение дополнительных материалов: "Пиши и сокращай" t.me/booksforallbooks

Написание текста к постам и описания к клипам, согласно контент-плану

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Тема 11. Чат-боты и Senler (12 ак. ч).

Штудирование лекций (12 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Понятие о чат-ботах.

Назначение и виды чат-ботов.

Senler – онлайн-сервис, предназначенный для автоматизации общения с аудиторией во «ВКонтакте».

Основные возможности Senler

Преимущества использования Senler

Как начать работу с Senler.

Знакомство с SENLER.

Создание группы подписчиков

Создание чат-бота.

Создание триггера

Создание рассылки

Тема 12. Работа с рассылками (4 ак. ч).

Штудирование лекций (4 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Для чего нужны рассылки.

Примеры использования для салона красоты.

Тема 13. Бесплатные методы продвижения (20 ак. ч).

Штудирование лекций (20 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Масфол.

Лайкинг.

Комментинг.

Посевы.

Приглашения в сообщество.

Соавторство для увеличения охватов.

Розыгрыши.

Реклама у блогеров и инфлюенсеров. UGC – контент. Сведения о маркировке рекламы.

Тема 14. Монетизация ВК (4 ак. ч).

Штудирование лекций (4 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Инструменты и платформы для монетизации в ВК.

Тема 15. Анализ статистики (12 ак. ч).

Штудирование лекций (8 ак.ч)

Форма контроля: самоконтроль.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Зачем нужна статистика?

Виды охватов.

Основные показатели статистики.

Статистика ВКонтакте.

Промежуточная аттестация (4 ак.ч.)

Занятие по электронному тестированию. Пробное тестирование. Классификация, систематизация полученных знаний

Тесты промежуточной аттестации

Учебное-методическое обеспечение: тесты на платформе СДО.

Практикум (56 ак. ч).

Задание 1. «Анализ конкурентов для салона красоты вашего города».

Для выполнения задания понадобится:

- выбрать любой салон красоты в Вашем городе
- найти 10 конкурентов
- сохранить и заполнить таблицу с анализом конкурентов (все ячейки)

Задание 2. «Анализ целевой аудитории для салона красоты».

Для выполнения задания понадобится:

- придумать название любому салону, продумать, какие услуги они оказывают, средний чек на услуги;
- сделать анализ целевой аудитории этого салона;

– заполнить табличку (вкладка анализ целевой аудитории)

Задание 3. «Создание стратегии продвижения».

Для выполнения задания понадобится:

- придумать стратегию продвижения для салона красоты;
- оформить стратегию по шаблону в canva.

Задание 4. «Упаковка сообщества в ВК».

Для выполнения задания понадобится:

- создать визуальную часть сообщества в canva.com (обложка, аватар, меню 3 шт, виджеты 3 шт, услуги 4 шт);
- создать группу подписчиков на получение скидки, создать группу подписчиков для виджета «Акции»
- создать 2 чат-бота под группы подписчиков;
- создать сообщество в ВК категории бизнес, добавить обложку, аватар, меню, виджеты, адрес, описание группы

Задание 5. «Создание контент-плана».

Для выполнения задания понадобится:

- составить контент-план на 1 неделю, который будет в себя включать посты, сторисы, клипы
- внести данные в таблицу с контент-планом
- опубликовать посты с картинками и клипы (видео для клипов можно взять с canva.com).

Форма контроля: проверка преподавателем.

Нормокомплект: файл со стратегией продвижения, ссылка на оформленную группу.

Критерии оценивания:

Оценка «зачет» ставится, если слушатель выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполнил все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; возможно допущение не более 2-3 недочетов.

Оценка «незачет» выставляется, если работа не выполнена или выполнена не полностью, так что объем выполненной части работы не позволяет сделать правильные выводы об уровне сформированности компетенций слушателя.

Учебно-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДОРП.

Итоговое занятие (4 ак.ч.)

Занятие по электронному тестированию.

Тесты итоговой аттестации.

Условия допуска к итоговому занятию по электронному тестированию: успешное выполнение практических заданий (оценка «зачет»).

Форма контроля: автоматический контроль

Учебно-методическое обеспечение: тесты на платформе СДО.

6 ПОРЯДОК АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Формы аттестации

Формами контроля знаний и аттестации слушателей являются:

- промежуточная аттестация;
- итоговая аттестация: практикум и итоговое занятие.

Промежуточная аттестация

Целью промежуточной аттестации является оценка полученных теоретических знаний, умения синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Промежуточная аттестация организована в форме зачета, в письменной форме в виде занятия по электронному тестированию, и проводится с использованием ДОТ на платформе СДО АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог», расположенной по адресу <https://sdo.anodpo-outlog.ru/>.

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальным нормативным актом «Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля знаний и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр подготовки специалистов «Аутлог (Альтернативное Управление технологиями, Логистикой, Образованием Групп)».

Правильность решения тестов проверяется автоматически средствами СДО АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» и фиксируется по бинарной системе («Успешно» / «Неуспешно»), при этом:

- оценка «Хорошо» за решение тестов промежуточной аттестации выставляется обучающемуся, ответившему верно не менее, чем на 70% предложенных вопросов, и получившему за прохождение промежуточной аттестации знаний статус «Успешно» в СДО;
- оценка «Плохо» за решение тестов промежуточной аттестации выставляется обучающемуся, ответившему верно на менее, чем 70% предложенных вопросов, и получившему за прохождение текущего контроля знаний статус «Неуспешно» в СДО.

Задания для промежуточной аттестации с ответами приведены в методическом пособии «Контрольно-измерительные материалы по дополнительной общеразвивающей программе «SMM продвижение в ВК», являющемся частью УМК по программе.

Итоговая аттестация. Практикум и итоговое занятие

Итоговая аттестация включает выполнение практикума и прохождение итогового занятия. Слушатель допускается к итоговому занятию после изучения всех тем и выполнения практических заданий в объеме, предусмотренном учебным планом дополнительной общеразвивающей программы «SMM продвижение в ВК».

Выполнение всех практических заданий является обязательным элементом обучения по программе.

Порядок проведения итоговой аттестации регламентируется локальным нормативным актом «Положение об итоговой аттестации обучающихся по дополнительным образовательным программам в Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр подготовки специалистов «Аутлог (Альтернативное Управление технологиями, Логистикой, Образованием Групп)».

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена, который предусматривает два этапа – выполнение практических заданий и проверку теоретических знаний, проводится в письменной форме и должен выявлять теоретическую и практическую подготовку слушателя в соответствии с планируемыми результатам обучения, указанными в разделе 4.

Оценка за практическую работу выставляется преподавателем по бинарной системе «Зачет» / «Незачет», окончательная оценка за практикум выставляется после выполнения практических заданий по всем разделам курса. Все задания практикума являются творческими, не содержащими единого эталона правильного выполнения задания. При этом:

- Оценка «зачтено» ставится, если слушатель выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления;

правильно выполняет анализ ошибок. Допускается 2-3 недочета или неполное выполнение работы, если при этом объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

- Оценка «незачет» ставится, если слушатель не выполнил работу или выполнил ее не полностью таким образом, что объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Практические задания приведены в методическом пособии «Контрольно-измерительные материалы по дополнительной общеразвивающей программе «SMM продвижение в ВК», являющемся частью УМК по программе.

Результат выполнения первой части итогового испытания определяет допуск ко второй части:

- «Хорошо», или «Зачет» – экзаменуемый допускается ко второй части итогового испытания;
- «Плохо», или «Незачет» – экзаменуемый не допускается ко второй части итогового испытания.

Проверка теоретических знаний является вторым этапом итоговых испытаний и проводится в письменной форме в виде занятия по итоговому электронному тестированию. Правильность решения тестов проверяется автоматически средствами СДО АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» и фиксируется по бинарной системе («Успешно» / «Неуспешно»), при этом:

- оценка «Хорошо» за решение итоговых тестовых вопросов выставляется обучающемуся, ответившему верно не менее, чем на 70% предложенных вопросов, и получившему статус «Успешно» в СДО;
- оценка «Плохо» за решение итоговых тестовых вопросов выставляется обучающемуся, ответившему верно на менее, чем 70% предложенных вопросов, и получившему статус «Неуспешно» в СДО.

Тесты для итоговой аттестации с ответами приведены в методическом пособии «Контрольно-измерительные материалы по дополнительной общеразвивающей программе «SMM продвижение в ВК», являющемся частью УМК по программе.

Итоговая оценка по двум этапам формируется как средняя арифметическая из двух пятибалльных оценок, или, при бинарной системе оценки:

- «Хорошо» – при условии получения экзаменуемым оценки «Зачет» или «Хорошо» по каждой из двух частей итогового испытания;
- «Плохо» – в случае недопуска экзаменуемого ко второй части итогового испытания или получения им оценки «Незачет» или «Плохо» за вторую часть итогового испытания.

6.2 Примеры контрольно-измерительных материалов

1. Если в посте есть призыв «ЗАПИШИСЬ», то какой это пост?

- Развлекательный
- Информационный
- Продающий
- Новостной

2. Где лучше общаться с клиентом?

- В ВК
- В Телеграм
- Через e-mail

3. **Для чего нужна статистика в соцсетях?**
 - Для разработки новых виджетов
 - Для понимания интереса аудитории к контенту
 - Для оплаты сервисов
 - Для создания промтов для чата GPT
4. **Какой сервис используют для создания обложек и баннеров?**
 - Senler
 - Canva.com
 - ChatGPT
 - ActiveBot
5. **Для чего используется виджет в сообществе?**
 - Для создания видео
 - Для прямого взаимодействия с пользователем
 - Для анализа статистики
 - Для оплаты ChatGPT
6. **Что такое промт в ChatGPT?**
 - Тип видео
 - Задание для нейросети
 - Виджет в ВК
 - Инструмент аналитики
7. **Что должно быть в разделе «товары/услуги»?**
 - Фото мемов
 - Случайные цитаты
 - Подробные описания с ценой
 - Новости конкурентов
8. **Как лучше всего оформить отзывы?**
 - В комментариях к постам
 - В «моментах»
 - Отзывы не нужны в сообществе
 - В отдельном разделе под обложкой или в обсуждении
9. **Что такое прогрев?**
 - Реклама товара
 - Серии контента, приводящие к покупке
 - Создание логотипа
 - Подготовка фотографий
10. **Что означает «упаковка сообщества»?**
 - Визуальное и содержательное оформление
 - Переписка с клиентами
 - Сбор подписчиков вручную
 - Настройка рекламы
11. **Что относится к цели СММ?**
 - Повышение охватов
 - Снижение арендной платы
 - Продажи
 - Увеличение отзывов на 2ГИС

12. Что включает в себя ведение бизнеса «под ключ» во ВКонтакте?

- Только настройку рекламы
- Упаковку, контент-план, публикации, работу с комментариями, рекламу и аналитику
- Только дизайн обложек
- Только создание сайта

7 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

7.1 Материально-техническое обеспечение программы и электронная информационно-образовательная среда

Освоение дополнительных образовательных программ проводится исключительно с применением электронного обучения посредством использования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), обеспечивающей освоение обучающимся образовательной программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающегося.

ЭИОС по ДОРП «SMM продвижение в ВК» включает в себя:

1. Официальный сайт АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог». URL: <https://anodpo-outlog.ru/>

2. Комплект учебно-методической документации по ДОРП:

– Образовательная программа дополнительной общеразвивающей программы «SMM продвижение в ВК»: методическое пособие [сост. ДОРП: авт. коллектив]. – М., АНО ДПО «Аутлог», 2025.

– Контрольно-измерительные материалы по дополнительной общеразвивающей программе «SMM продвижение в ВК» [Электронный ресурс] – [сост. ДОРП: авт. коллектив]. – М., АНО ДПО «Аутлог», 2025.

3. Прочие информационные ресурсы, доступные в сети Интернет¹:

– Министерство науки и высшего образования Российской Федерации URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>

– Федеральный портал «Российское образование» URL: <http://www.edu.ru/>

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» URL: <http://window.edu.ru/>

– Научная электронная библиотека «Киберленинка» URL: <https://cyberleninka.ru/>

– Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://www.garant.ru/>

– Электронная правовая база КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru

– Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. Консорциум КОДЕКС. URL: <http://docs.cntd.ru/document/>

4. Информационные технологии:

– СДО АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог». URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru](https://sdo.anodpo-outlog.ru;);

– каналы связи – электронная почта, электронные мессенджеры, разрешенные для использования на территории РФ.

5. Технические средства:

– сервер(а) АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог»;

¹ Образовательная организация не несет ответственности за прекращение или затруднение доступа к информационным ресурсам, указанным в Программе, если доступ к ним ограничивается нормативно-правовыми актами или распоряжениями Президента РФ, Правительства РФ, Министерств и ведомств РФ.

- принтеры, сканеры, проекторы, специализированное оборудование для организации локальной и глобальной сети;
 - АРМ работников администрации и преподавателей АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог», в т.ч. персональные компьютеры с установленным программным обеспечением, входящим в Реестр российского программного обеспечения.
6. Техническая поддержка:
- служба технической поддержки АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог».

Организационные условия реализации ДОП.

Образовательная программа (далее – Программа) самостоятельно разработана АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» и размещена на официальном сайте АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» по адресу <https://anodpo-outlog.ru/> в свободном доступе.

Организационные условия реализации Программы основываются на положениях нормативных правовых актов (федеральных законах и подзаконных актах) Российской Федерации, Устава и локальных нормативных актов (далее – ЛНА) АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог». Устав и ЛНА размещены на официальном сайте АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» по адресу <https://anodpo-outlog.ru/> в свободном доступе.

Обучение по Программе проводится в заочной форме, исключительно с использованием электронного обучения (ЭО), дистанционных образовательных технологий (ДОТ) посредством использования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), обеспечивающей освоение обучающимся образовательной программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающегося. Местом осуществления образовательной деятельности является г. Москва.

Программа может реализовываться как одновременно и непрерывно, так и поэтапно (дискретно), посредством освоения отдельных модулей, в порядке, установленном расписанием занятий для группы обучающихся и (или) договором об образовании.

Прием обучающихся на обучение производится в течение календарного года, и регламентируется соответствующим ЛНА АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог». Конкретные сроки обучения по Программе фиксируются в договоре об образовании (договоре об оказании платных образовательных услуг).

Обучающиеся, зачисленные АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» для обучения по Программе, с момента издания приказа о зачислении приобретают все академические права, предусмотренные ст. 34 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – закон №273-ФЗ) и обязанности с определенными мерами ответственности, предусмотренные ст. 43 Закона №273-ФЗ. Порядок реализации прав, обязанностей и применения мер ответственности для обучающихся конкретизируется в соответствующих ЛНА АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог».

Программа реализуется посредством системы дистанционного обучения (СДО), обеспечивающей освоение теоретической части программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. СДО включает в себя модульную объектно-ориентированную динамическую учебную среду с учетом актуальных обновлений и программных дополнений, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных курсов и их элементов.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды: система дистанционного обучения, моноблоки, высокоскоростная вычислительная сеть Интернет.

Доступ обучающихся к СДО осуществляется средствами всемирной компьютерной сети Интернет. Производится авторизация слушателей. Доступ к личному кабинету слушателя – индивидуальное приглашение с ссылкой для входа в СДО отправляется сотрудником образовательной организации. Формой электронной идентификации является индивидуальное письмо-приглашение в СДО, отправленное на электронную почту обучающегося. Обучающийся переходит по ссылке из письма в СДО, вводит персональный логин (электронную почту) и пароль. Доступ обучающихся к СДО обеспечивается в круглосуточном режиме без выходных дней.

Обучение по Программе включает работу с ЭИОС и использование ЭО в асинхронном режиме. Порядок применения ЭО и ДОТ регламентируется соответствующим ЛНА АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог».

Обучающиеся по Программе обеспечиваются необходимыми учебными материалами в электронном формате, входящими в ЭИОС.

Использование платных инструментов на сторонних сайтах для выполнения домашних заданий, практико-ориентированных заданий, заданий практической работы носит рекомендательный характер и не является обязательным.

В случае использования слушателем платных инструментов на сторонних сайтах для выполнения домашних заданий, практико-ориентированных заданий, заданий практической работы, оплата пользования платными инструментами на сторонних сайтах производится слушателем за счет собственных средств и в стоимость обучения по ДОРП «SMM продвижение в ВК» не включается.

Специалисты АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» осуществляют методическую и консультационную поддержку по вопросам, связанным с подготовкой и проведением образовательного процесса.

Педагогические работники, авторы (разработчики) Программы и иные специалисты, привлеченные АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» к образовательной деятельности по реализации Программы, оказывают методическую и консультационную поддержку по вопросам, связанным с образовательным контентом Программы.

Взаимодействие между обучающимися и педагогическими работниками или иными специалистами АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог», участвующими в образовательном процессе, осуществляется в асинхронном режиме на базе СДО или с применением электронной почты, электронных мессенджеров, разрешенных для использования на территории РФ. Порядок взаимодействия обучающихся с преподавателями и специалистами АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» регламентируется соответствующим ЛНА.

Проведение контрольных мероприятий (аттестации) по Программе является обязательным. Общий порядок проведения контрольных мероприятий регламентирован соответствующими ЛНА АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог».

В процессе обучения по Программе образовательная организация осуществляет фиксацию результатов образовательного процесса в порядке, определенном соответствующими ЛНА АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог». Обязательными документами является протокол (ведомость) итоговой аттестации.

На основании протокола (ведомости) итоговой аттестации выпускнику Программы производится оформление итогового документа, в порядке, предусмотренном соответствующим ЛНА АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог».

АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» обеспечивает доступность обучения по Программе для лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Порядок организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ определен соответствующим ЛНА АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог».

В АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог» действует внутренняя система оценки качества образования (ВСОКО). Реализация ВСОКО осуществляется посредством следующих процедур оценки качества образования по Программе:

- внутренний мониторинг качества реализации Программы;
- внутренний мониторинг качества содержания Программы и учебно-методических материалов.

Проведение оценочных процедур регламентируется соответствующим ЛНА АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог».

7.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели – специалисты, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки», или имеющие высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования и дополнительное профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогические науки».

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

К образовательному процессу могут быть привлечены руководители и работники профильных организаций и (или) эксперты, имеющие опыт профессиональной деятельности в сфере интернет-маркетинга.

7.3 Учебно-методическое обеспечение программы

1. Что такое SMM? Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
2. Анализ конкурентов. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
3. Анализ целевой аудитории. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
4. Тест 1 "SMM продвижение в ВК". Тест. // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
5. Анализ сообщества ВК и личного профиля. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
6. Создание стратегии продвижения. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
7. Тест 2 "SMM продвижение в ВК". Тест. // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
8. Оформление сообщества ВК. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
9. Виджеты ВК.. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
10. Контент-план. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
11. Работа с нейросетью чат GPT. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
12. Виды постов. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
13. Чат-боты и SENLER. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).

14. Работа с рассылками. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
15. Бесплатные методы продвижения. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
16. Монетизация ВК. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
17. Анализ статистики. Лекция // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
18. Тест 3 "SMM продвижение в ВК". Тест. // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
19. Итоговый практикум по курсу Дополнительной общеразвивающей программы "SMM продвижение в ВК". Практика // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).
20. Итоговый тест "SMM продвижение в ВК". Тест. // СДО АНО ДПО «Аутлог». 2025. URL: [https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный вход](https://sdo.anodpo-outlog.ru/Авторизованный_вход).