

АНО ДПО Центр подготовки специалистов

OUTLOG

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО  
«Центр подготовки специалистов  
«Аутлог»

Пронских Д.Б./

«25» февраля 2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ  
И ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**



**Квалификация:** *Товаровед*

**Срок обучения:** *300 ак.ч.*

**Форма обучения:** *заочная, с использованием ЭО и ДОТ*

Москва, 2024

УДК 620.2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Товароведение и торговое дело»: методическое пособие [Электронный ресурс] / [сост. ДПП ПП: авт. коллектив]. – М., АНО ДПО «Аутлог», 2024.

Программа обсуждена и одобрена Педагогическим советом АНО ДПО «Аутлог». Протокол № 8 от «25» февраля 2024 г.

Авторы-составители ДПП ПП:

Пронских Денис Борисович – руководитель авторского коллектива, преподаватель, эксперт

Чижова Юлия Вадимовна – методолог

Ягодникова Наталья Владимировна – преподаватель, руководитель отдела продаж

Яньков Василий Васильевич – преподаватель, эксперт

## Содержание

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ .....	5
3 ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ И СВЯЗАННЫХ С НЕЙ ВИДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ И УРОВНЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ .....	6
4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	7
5 УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ.....	11
5.1 Учебный план.....	11
5.2 Календарный учебный график .....	12
6 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА .....	12
6.1 Рабочая программа модуля.....	<b>12</b>
7 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ .....	15
7.1 Формы аттестации .....	<b>15</b>
7.2 Примеры оценочных материалов по программе .....	<b>16</b>
8 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ .....	20
8.1 Материально-техническое обеспечение программы и электронная информационно-образовательная среда.....	<b>21</b>
8.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса .....	<b>22</b>
8.3 Учебно-методическое обеспечение программы .....	<b>22</b>

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Товароведение и торговое дело» разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Содержание программы разработано на основании Федерального государственного образовательного стандарта СПО 38.02.08 «Торговое дело» (утв. Приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 №548), а также с учетом потребностей современного рынка труда.

Специфика формируемых в результате прохождения обучения по программе компетенций выпускников направлена на выполнение ими профессиональной деятельности по оценке характеристик и состоянию товара, а также их изменений в процессе товародвижения, и учитывает компетенции, полученные слушателями программы в процессе получения ими основного профессионального образования.

Программа является учебно-методическим нормативным документом, регламентирующим содержание, организационно-методические формы и трудоемкость обучения.

### **Основная цель программы профессиональной переподготовки**

Формирование компетенций и приобретение новой квалификации для осуществления деятельности по управлению ассортиментом товаров в организации и проведению товарной экспертизы.

### **Характеристика трудовой деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников программы включает практическую деятельность по оценке характеристик (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная) и состоянию товара (безопасность), а также их изменений в процессе товародвижения.

Трудовая деятельность товароведа связана с выполнением обобщенной трудовой функции по управлению ассортиментом товаров в организации (товароведение) и проведению товарной экспертизы.

Трудовая деятельность соответствует 5 уровню квалификации.

### **Категория слушателей программы**

Лица, желающие освоить программу профессиональной переподготовки «Товароведение и торговое дело» должны иметь среднее профессиональное или высшее образование или получать такое образование на момент поступления на обучение по программе.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Для прохождения обучения по данному курсу требования к стажу работы не предъявляются.

### **Технология обучения**

Программа реализуется одним модулем.

ДПП (профессиональной переподготовки) содержит теоретические и практические вопросы, предусматривает обучение практическим навыкам, необходимым специалисту для выполнения обобщенных трудовых функций.

Рабочая программа курса «Товароведение и торговое дело» состоит из 8 разделов и содержит теоретические и практические вопросы товароведения и деятельности в сфере товароведения и экспертизы товаров.

Общая трудоемкость программы 300 ак. ч., из них:

– 208 ак. ч лекционных занятий;

- 32 ак. ч тестовых занятий;
- 56 ак. ч практических заданий;
- 4 ак. ч итоговая аттестация.

При обучении слушателей обеспечивается соблюдение принципов стандартизации как в освоении умений и навыков, так и в оценке знаний, создание модели обучения на основе научной организации учебного процесса.

Освоение курсовой программы проводится полностью в заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения посредством использования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), обеспечивающей освоение обучающимся образовательной программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающегося.

Обучение осуществляется посредством использования системы дистанционного обучения АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог».

Важным пунктом в системе профессиональной переподготовки является организация и проведение контроля знаний слушателей.

Формы контроля знаний:

- тестирование;
- зачет по практикуму;
- квалификационный экзамен.

Квалификационный экзамен проводится в форме электронного тестирования, вопросы которого позволяют установить соответствие теоретической и практической подготовки слушателя предъявляемым квалификационными требованиями.

**По окончании программы профессиональной переподготовки** слушателю выдается диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Товаровед» и правом ведения трудовой деятельности по управлению ассортиментом товаров в организации и проведению товарной экспертизы.

## **2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**Цель реализации программы** профессиональной переподготовки «Товароведение и торговое дело» – формирование у слушателей компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности по управлению ассортиментом товаров в организации и проведению товарной экспертизы.

Поставленная цель обуславливает решение следующих **задач**:

- актуализировать у слушателей знания в области экономики организации;
- дать слушателям комплекс знаний в области теоретических основ товароведения, основ управления ассортиментом товаров; стандартизации, сертификации и метрологии;
- познакомить слушателей с товарной информацией и маркировкой товаров;
- научить слушателей практическим методам оценки качества товаров;
- сформировать у слушателей компетенции по осуществлению закупочной деятельности;
- дать слушателям теоретические знания и практические навыки в сфере организации и технологии складских операций;
- развить профессиональный творческий потенциал каждого слушателя.

**Взаимосвязь с другими программами.** Для освоения программы слушатели используют знания, умения и навыки, сформированные при основном профессиональном образовании.

Знания, полученные после изучения программы, лежат в основе компетенций, совершенствуемых в процессе прохождения дополнительного профессионального образования в сфере «Финансы и экономика»; «Сервис, оказание услуг населению».

### **3 ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ И СВЯЗАННЫХ С НЕЙ ВИДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ И УРОВНЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

Вид профессиональной деятельности – изучение характеристик и свойств товара, формирующих его стоимость (цену).

Основная цель вида профессиональной деятельности: оценка характеристик (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная) и состояния товара (безопасность), а также их изменений в процессе товародвижения.

Группа занятий: 2433 Специалисты по сбыту продукции (исключая информационно-коммуникационные технологии)

Отнесение к видам экономической деятельности: ОКВЭД 74.90.22 Деятельность, направленная на установление рыночной или иной стоимости совокупности вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия).

Функциональная карта вида профессиональной деятельности (таблица 1)

Таблица 1.

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции
наименование	уровень квалификации	наименование
Управление ассортиментом товаров в организации (товароведение) и проведение товарной экспертизы	5	Товароведение и товарное обращение (управление ассортиментом товаров) в организации
		Проведение товарной экспертизы в организации

Деятельность товароведа относится к 5 уровню квалификации. Показатели уровня квалификации:

1) Полномочия и ответственность:

- самостоятельная деятельность по решению практических задач, требующих самостоятельного анализа ситуации и ее изменений;
- участие в управлении решением поставленных задач в рамках подразделения;
- ответственность за решение поставленных задач или результат деятельности группы работников или подразделения.

2) Характер умений:

- решение различных типов практических задач с элементами проектирования;
- выбор способов решения в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации;
- текущий и итоговый контроль, оценка и коррекция деятельности;

3) Характер знаний:

- применение профессиональных знаний технологического или методического характера;
- самостоятельный поиск информации, необходимой для решения поставленных профессиональных задач.

## 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Содержание программы нацелено на формирование компетенций и приобретение новой квалификации для выполнения обобщенной трудовой функции по управлению ассортиментом товаров в организации (товароведение) и проведению товарной экспертизы.

Для осуществления спектра трудовых действий, связанных с оценкой характеристик и состояния товара, а также их изменений в процессе товародвижения, выпускники курса «Товароведение и торговое дело» должны обладать профессиональными компетенциями, указанными в таблице 1.

Таблица 1

Результаты освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
1. Быть способным осуществлять товароведение и товарное обращение (управление ассортиментом товаров) в организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществление классификации потребительских товаров и продукции производственного назначения с применением методов товароведения</li> <li>• Классификация групп продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам, видам, свойствам, показателям ассортимента, по качеству и по потребительским свойствам</li> <li>• Рассмотрение этапов технологического цикла товаров, товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели</li> <li>• Ознакомление с ассортиментной политикой торговой организации, выявление потребности в товаре (определение спроса)</li> <li>• Организация эффективного размещения товаров на складах и в магазинах, товародвижения</li> <li>• Проведение мероприятий по предупреждению повреждения и порчи товаров</li> <li>• Осуществление контроля за</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Распознавать товары по ассортиментной принадлежности</li> <li>• Формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах</li> <li>• Применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции</li> <li>• Рассчитывать показатели ассортимента</li> <li>• Определять контрафактную и фальсифицированную продукцию</li> <li>• Оформлять договоры с контрагентами</li> <li>• Контролировать поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству</li> <li>• Оформлять в установленном законом порядке претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств</li> <li>• Готовить ответы на претензии покупателей</li> <li>• Производить закупку и реализацию товаров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Законодательные и иные нормативные правовые акты, локальные нормативные акты организации в части закупок и сбыта продукции (реализации продукции) сбыта</li> <li>• Основы трудового законодательства, управления персоналом</li> <li>• Рыночные методы хозяйствования</li> <li>• Стандарты и технические условия на товарно-материальные ценности, основные их свойства и качественные характеристики</li> <li>• Ассортиментную политику торговой организации</li> <li>• Порядок разработки планов материально-технического обеспечения и заключения хозяйственных договоров</li> <li>• Особенности работы с поставщиками и потребителями</li> <li>• Методы выявления потребности о товаре (спросе)</li> <li>• Формы учетных документов и порядок составления отчетности</li> <li>• Условия поставки, хранения и транспортировки</li> </ul>

	<p>выполнением договорных обязательств, поступлением и реализацией сырья, материалов, топлива, оборудования и готовой продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Составление претензий на поставки некачественных товарноматериальных ценностей и ответов на претензии заказчиков</li> <li>• Осуществление контроля за наличием материальных ресурсов и готовой продукции на складах</li> <li>• Осуществление связи с поставщиками и потребителями и оформления документов на отгрузку продукции</li> <li>• Разработка и внедрение стандартов организации по материально-техническому обеспечению, сбыту, контролю качества продукции, организации транспортировки и хранения сырья, материалов, топлива, оборудования и готовых изделий</li> <li>• Ведение оперативного учета поступления и реализации товарноматериальных ценностей, осуществление контроля за своевременностью отгрузки возвратной тары, в необходимых случаях осуществление розыска непоступивших грузов</li> <li>• Проведение инвентаризации, рассмотрение причин образования излишних сверхнормативных материальных ресурсов и неликвидов, принятие мер по их реализации</li> <li>• Выявление видов потерь товаров (фиксация видов потерь), причин их</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения</li> <li>• Соблюдать условия и сроки хранения товаров</li> <li>• Рассчитывать товарные потери</li> <li>• Планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров,</li> <li>• сокращению товарных потерь</li> </ul>	<p>товарноматериальных ценностей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Приемка товаров по количеству и качеству</li> <li>• Действующие цены и прейскуранты, систему скидок</li> <li>• Условия и сроки транспортировки/хранения товаров</li> <li>• Обеспечение товародвижения в складах и магазинах</li> <li>• Нормативы производственных запасов материальных ресурсов</li> <li>• Основные технологические процессы производства, номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции</li> <li>• Условия эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования</li> <li>• Гражданское право в части особенностей рассмотрения претензий при взаимодействии с организациями потребителями</li> <li>• Порядок совместного взаимодействия с экспертными организациями, аккредитованными лабораториями, общественными организациями по защите прав потребителей</li> </ul>
--	--	--	--



	<p>возникновения, а также оформление списания утраченных товаров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществление контроля за соблюдением правил хранения товарно-материальных ценностей на складах, подготовка готовых изделий к отправке потребителям, оформление необходимых документов, связанных с поставкой и реализацией продукции, составление отчетности по установленным формам</li> <li>• Использование торгового технологического оборудования в соответствии с назначением и условиями эксплуатации</li> <li>• Рассмотрение стратегии организации по управлению ассортиментом и качеством товаров</li> <li>• Управление закупками товаров, контроль выбора поставщиков, выполнение договорных обязательств</li> <li>• Управление технологиями товародвижения</li> <li>• Осуществление аудита соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</li> <li>• Оценка качества и безопасности товаров</li> <li>• Проведение идентификации товаров</li> <li>• Установление оптимальности ассортимента товаров и управление товарными потоками на всех этапах товародвижения</li> <li>• Проведение мероприятий по стимулированию сбыта товаров, работ, услуг</li> <li>• Разработка номенклатуры</li> </ul>		
--	--	--	--

	<p>потребительских свойств товаров</p>		
<p>2. Быть способным проводить товарную экспертизу в организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение соответствия продукции условиям договоров, положениям стандартов и другим нормативным и техническим документам на стадии производства, хранения, транспортировки, реализации, эксплуатации, утилизации</li> <li>• Определение соответствия продукции маркировочным данным индивидуальной, потребительской, транспортной тары на стадии хранения, эксплуатации, перевозки, реализации, утилизации</li> <li>• Выявление причин качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного и непроизводственного)</li> <li>• Установление соответствия продукции условиям договоров положениям стандартов другим нормативным и техническим документам сроков хранения (годности) реализации</li> <li>• Определение норм естественной убыли продукции с учетом условий ее хранения, перевозки, реализации</li> <li>• Определение номенклатуры продукции (марки, рода, вида, ассортимента, сорта и др.)</li> <li>• Определение количества мест, состояния упаковки, транспортной маркировки, укладки грузов, запорно-пломбировочных устройств транспортного средства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Применять актуализированные требования к качеству и безопасности товаров</li> <li>• Оценивать показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров</li> <li>• Обосновывать применение методов классификации и кодирования товаров</li> <li>• Идентифицировать и выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию</li> <li>• Осуществлять управление процессами в области формирования и сохранения качества товаров</li> <li>• Организовывать торгово-закупочную деятельность предприятия</li> <li>• Оценивать товарные потери, применять методы, способствующие их снижению</li> <li>• Анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к качеству и безопасности товаров</li> <li>• Оценивать факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы гражданского и специализированного законодательства Российской Федерации, международного законодательства, регулирующего вопросы производства и реализации товаров</li> <li>• Российскую и международную нормативную документацию в области качества и безопасности продукции</li> <li>• Технические регламенты, правила, стандарты, методики оценки качества товаров</li> <li>• Основные характеристики потребительских товаров</li> <li>• Способы сохранения качества товаров</li> <li>• Правила маркировки, упаковки, хранения и транспортировки товаров</li> <li>• Правила составления договоров на поставку товаров</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение количества продукции в партии или части партии груза</li> <li>• Определение комплектности, технического состояния оборудования, транспортных средств</li> <li>• Установление принадлежности продукции к продукции, бывшее в эксплуатации</li> <li>• Отбор образцов (проб) продукции</li> </ul>		
--	---	--	--

Выпускники программы получают диплом о профессиональной переподготовке «Товароведение и торговое дело», с правом ведения трудовой деятельности по оценке характеристик и состоянию товара, а также их изменений в процессе товародвижения. По запросу выпускников программы дополнительно выдается сертификат о прохождении обучения по программе.

## 5 УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ

### 5.1 Учебный план

№	Наименование разделов, тем	Всего учебных часов	В том числе:			Форма контроля
			Лекции	Тесты	Практические работы и задания	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>Теоретические основы товароведения</b>	32	28	4	-	Зачет
<b>2</b>	<b>Основы управления ассортиментом товаров.</b>	32	28	4	-	Зачет
<b>3</b>	<b>Оценка качества товаров.</b>	32	28	4	-	Зачет
<b>4</b>	<b>Экономика торговой организации.</b>	24	20	4	-	Зачет
<b>5</b>	<b>Товарная информация и маркировка товаров.</b>	32	28	4	-	Зачет
<b>6</b>	<b>Стандартизация, сертификация и метрология.</b>	32	28	4	-	Зачет
<b>7</b>	<b>Осуществление закупочной деятельности.</b>	24	20	4	-	Зачет
<b>8</b>	<b>Организация и технология складских операций.</b>	32	28	4	-	Зачет
	<b>Практикум</b>	56	-	-	56	
	<b>Итоговое задание</b>	4	-	4	-	Экзамен
	<b>ВСЕГО</b>	<b>300</b>	<b>208</b>	<b>36</b>	<b>56</b>	<b>-</b>

## 5.2 Календарный учебный график

Режим обучения при графике обучения 40 часов в неделю – 8 недель (2 месяца);

Раздел	Неделя изучения							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	32							
2		8 24						
3			16 16					
4				24				
5					32			
6					8 24			
7						16 8		
8							32	
ПР							40	16
ИА								4

– Обучение

ПР – Выполнение практической работы

ИА – Итоговая аттестация

## 6 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДПП ПП «Товароведение и торговое дело» реализуется одним модулем.

### 6.1 Рабочая программа модуля

Цель и задачи изучения модуля совпадают с целью и задачами изучения ДПП и представлены в п. 2 Образовательной программы.

Планируемые результаты изучения модуля совпадают с планируемыми результатами изучения ДПП и представлены в п.4 Образовательной программы.

#### Содержание программы

#### Раздел 1. Теоретические основы товароведения (32 ак. ч).

##### Лекции (28 ак. ч)

Форма контроля: задания промежуточной аттестации.

Учебное-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДПП.

1.1 Организация торговли как отрасли.

1.2 Правовое регулирование торговой деятельности в РФ.

Правовые акты.

Уголок потребителя в торговой точке.

1.3 Предмет, цели, задачи и принципы товароведения.

1.4 Объекты и субъекты товароведной деятельности.

Объекты товароведной деятельности.

Субъект товароведной деятельности.

1.5 *Методы товароведения: понятие, классификация.*

1.6 *Классификация товаров. Общегосударственные классификаторы: понятие, назначение.*

1.7 *Современные форматы розничной торговли: виды магазинов и их отличия*

#### **Тестовые занятия (4 ак.ч)**

Занятия по электронному тестированию (тренировочное практическое занятие + тесты промежуточной аттестации).

Форма контроля: зачет по разделу.

### **Раздел 2. Основы управления ассортиментом товаров (32 ак. ч).**

#### **Лекции (28 ак. ч)**

Форма контроля: задания промежуточной аттестации.

Учебное-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДПП.

2.1 *Классификация ассортимента товаров.*

2.2 *Структура ассортимента*

2.3 *Формирование ассортимента.*

2.4 *Управление ассортиментом.*

2.5 *Свойства и показатели ассортимента.*

2.6 *Ассортиментный перечень.*

2.7 *Ассортиментная матрица.*

2.8 *Выкладка товаров и товарное соседство.*

Правильная выкладка товара. Planoграмма.

Товарное соседство.

#### **Тестовые занятия (4 ак.ч)**

Занятия по электронному тестированию (тренировочное практическое занятие + тесты промежуточной аттестации).

Форма контроля: зачет по разделу.

### **Раздел 3. Оценка качества товаров (32 ак. ч).**

#### **Лекции (28 ак. ч)**

Форма контроля: задания промежуточной аттестации.

Учебное-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДПП.

3.1 *Свойства и показатели качества.*

3.2 *Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров*

3.3 *Классификация товаров по срокам годности и товароведная классификация товаров.*

3.4 *Оценка и градации качества товаров. Сортамент. Дефекты товаров.*

3.5 *Количественная характеристика товаров.*

3.6 *Физические свойства товаров.*

Общие физические свойства товаров.

Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.

Сохраняющие факторы товаров.

Формирующие факторы.

Товарные потери.

#### **Тестовые занятия (4 ак.ч)**

Занятия по электронному тестированию (тренировочное практическое занятие + тесты промежуточной аттестации).

Форма контроля: зачет по разделу.

### **Раздел 4. Экономика торговой организации (24 ак. ч).**

### **Лекции (20 ак. ч)**

Форма контроля: задания промежуточной аттестации.

Учебное-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДПП.

4.1 *Покупательский спрос.*

4.2 *Товарное предложение.*

4.3 *Взаимодействие спроса и предложения.*

4.4 *Ценообразование.*

4.5 *Торговая наценка*

4.6 *Товарооборот, как показатель деятельности торгового предприятия.*

4.7 *Издержки обращения в торговле.*

### **Тестовые занятия (4 ак.ч)**

Занятия по электронному тестированию (тренировочное практическое занятие + тесты промежуточной аттестации).

Форма контроля: зачет по разделу.

## **Раздел 5. Товарная информация и маркировка товаров (32 ак. ч).**

### **Лекции (28 ак. ч)**

Форма контроля: задания промежуточной аттестации.

Учебное-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДПП.

5.1 *Товарная информация.*

5.2 *Маркировка товаров.*

Товарные знаки

Штриховое кодирование

Q-код и система «Честный знак»

Маркировка товаров животного происхождения и система ФГИС «Меркурий».

Маркировка алкогольной продукции и система ЕГАИС.

Маркировка ювелирных изделий и система ДМДК.

### **Тестовые занятия (4 ак.ч)**

Занятия по электронному тестированию (тренировочное практическое занятие + тесты промежуточной аттестации).

Форма контроля: зачет по разделу.

## **Раздел 6. Стандартизация, сертификация и метрология (32 ак. ч).**

### **Лекции (28 ак. ч)**

Форма контроля: задания промежуточной аттестации.

Учебное-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДПП.

6.1 *Стандартизация: понятие, цели, субъекты, средства.*

6.2 *Международные организации по стандартизации.*

6.3 *Органы и службы стандартизации РФ.*

6.4 *Виды национальных стандартов РФ.*

6.5 *Методы стандартизации.*

6.6 *Сертификация: основные понятия, цели, принципы.*

6.7 *Формы подтверждения соответствия.*

6.8 *Органы сертификации, испытательные лаборатории и центры сертификации.*

6.9 *Гигиеническая оценка продукции, товаров.*

6.10 *Фальсификация товаров*

### **Тестовые занятия (4 ак.ч)**

Занятия по электронному тестированию (тренировочное практическое занятие + тесты промежуточной аттестации).

Форма контроля: зачет по разделу.

## **Раздел 7. Осуществление закупочной деятельности (24 ак. ч).**

### **Лекции (20 ак. ч)**

Форма контроля: задания текущей и промежуточной аттестации.

Учебное-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДПП.

7.1 *Управление закупками: понятие и необходимость.*

7.2 *Выбор поставщика.*

7.3 *Коммерческое предложение.*

7.4 *Договор поставки товара.*

7.5 *Правила деловой переписки.*

### **Тестовые занятия (4 ак.ч)**

Занятия по электронному тестированию (тренировочное практическое занятие + тесты текущей и промежуточной аттестации).

Форма контроля: текущая аттестация, зачет по разделу.

## **Раздел 8. Организация и технология складских операций (32 ак. ч).**

### **Лекции (28 ак. ч)**

Форма контроля: задания промежуточной аттестации.

Учебное-методическое обеспечение: материалы ЭИОС по ДПП.

8.1 *Определение управления запасами. Цели и задачи.*

8.2 *Основные принципы, методы и модели управления запасами.*

8.3 *Инструменты и технологии управления запасами.*

8.4 *Особенности управления запасами в логистических системах*

8.5 *Приемка товара по качеству и количеству: инструкция для склада и магазина.*

8.6 *Помещение и оборудование складов*

### **Тестовые занятия (4 ак.ч)**

Занятия по электронному тестированию (тренировочное практическое занятие + тесты промежуточной аттестации).

Форма контроля: зачет по разделу.

### **Практикум (56 ак.ч.)**

Практические задания по всем разделам курса<sup>1</sup>.

Форма контроля: зачет по практикуму.

### **Итоговая аттестация по программе (4 ак.ч)**

## **7 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **7.1 Формы аттестации**

Контроль выполнения учебного плана и уровень формирования компетенций по ДПП ПП «Товароведение и торговое дело» организован в виде промежуточной и итоговой аттестации.

Проведение промежуточной аттестации проходит в форме занятия по электронному тестированию после каждого раздела, при этом слушатель не может перейти к освоению новой лекции раздела, не пройдя процедуру промежуточной аттестации. С помощью

---

<sup>1</sup> Полностью практические задания и критерии их оценивания представлены в неотъемлемой части УМКД по программе «Сборник практических заданий по ДПП ПП «Товароведение и торговое дело»: методическое пособие [Электронный ресурс] / Коллектив авторов. – М., АНО ДПО «Аутлог», 2024.

занятия по электронному тестированию, включающему решение 20 тестов закрытого типа («альтернативный ответ», «множественный выбор»), слушатель может выявить пробелы в знаниях и конкретизировать их, так как по окончании занятия обучающийся получает информацию об освоенных и неосвоенных вопросах. Таким образом, репродуктивные тесты несут двойную функциональную нагрузку, одновременно выступая как в качестве средства для усвоения теоретического материала, так и в качестве контрольно-измерительных материалов для проведения контроля знаний. Критерием прохождения промежуточной аттестации является сумма в 100 баллов из 100 максимально возможных.

После выполнения всех разделов программы предусмотрен практикум, который организован в форме решения ситуационных и практических задач и оценивается преподавателем. Критерии оценивания выполнения практической работы:

- Оценка «зачтено» ставится, если слушатель выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; или были допущены 2-3 недочета, исправленные в процессе консультирования; или слушатель выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

- Оценка «не зачтено» ставится, если слушатель не выполнил работу или выполнил ее не полностью таким образом, что объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Слушатель допускается к итоговой аттестации после выполнения всех контрольных этапов и изучения всех тем в объеме, предусмотренном учебным планом ДПП ПП «Товароведение и торговое дело».

Итоговая аттестация (квалификационный экзамен) представляет собой итоговое электронное тестирование с применением 50 тестов закрытого типа, позволяющими выявлять теоретическую и практическую подготовку слушателя в соответствии с квалификационными требованиями. Критерием прохождения итоговой аттестации является сумма в 70 баллов из 100 максимально возможных.

Лица, освоившие ДПП ПП «Товароведение и торговое дело» и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают диплом о профессиональной переподготовке.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть ДПП ПП и (или) отчисленным, выдается справка установленного образца об обучении или о периоде обучения.

## **7.2 Примеры оценочных материалов по**

### **1. Примеры практических заданий<sup>2</sup>**

#### **Задание №1.**

Контрольное число кода стандарта ЕАН-13 рассчитывается по следующему алгоритму:

1. складываются цифры, стоящие на четных местах;
2. полученную сумму умножают на три;
3. складываются цифры, стоящие на нечетных местах (кроме последней контрольной цифры);
4. складывают результаты, полученные по пунктам 2 и 3;
5. в полученном результате не учитывают все цифры, кроме последней;

---

<sup>2</sup> Полностью практические задания и критерии их оценивания представлены в неотъемлемой части УМКД по программе «Сборник практических заданий по ДПП ПП «Товароведение и торговое дело»: методическое пособие [Электронный ресурс] / Коллектив авторов. – М., АНО ДПО «Аутлог», 2024.



6. для определения контрольного числа следует из «10» вычесть результат, полученный по пункту 5.

1. Расчет контрольного числа.

Разобрать штрих-код по группам, произвести проверку контрольного числа и сделать вывод:

460 6782 00748 8

\_\_\_\_\_ – страна-изготовитель – \_\_\_\_\_ ;  
\_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ ;  
\_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ ;  
\_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ ;

Проверка правильности контрольного числа:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

Вывод:

2. Проверка подлинности парфюма по штрих-коду

33 51500 95424 7

1. \_\_\_\_\_ – страна-изготовитель – \_\_\_\_\_ ;  
2. \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ ;  
3. \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ ;  
4. \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ ;

Проверка:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Вывод:

### Задание №2.

При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза "Провансаль".

При анализе обнаружено:

- неоднородная консистенция;
- на поверхности имеется слой отделившегося масла.

Задание (выполнить письменно):

- 1) Определите качество майонеза.
- 2) Правильны ли действия Госинспектора запретившего реализацию?
- 3) Укажите возможные причины выявления дефектов.

### Задание №3.

Рассчитайте структуру ассортимента кондитерских изделий в натуральном и денежном выражении в торговом предприятии, если имеется:

- 22 наименования шоколадных конфет в среднем по цене 280 руб;
- 34 наименования карамели в среднем по цене 130 рублей;
- 4 вида мармелада по цене 110 руб;
- 5 видов драже по цене 90 рублей;

- 3 вида ириса по цене 120 рублей.

#### **Задание №4.**

Ознакомьтесь с "Общероссийским классификатором продукции", изучите его структуру. На примере одной группы товаров (по своему выбору) определите иерархический и/или фасетный методы классификации, расшифруйте коды продукции. Сделайте заключение.

#### **Задание №5.**

Проанализируйте маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявите основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию. Результаты анализа оформите в таблице.

Обобщите результаты анализа и выявите доминирующий вид информации.

#### **Задание №6.**

Ознакомьтесь с "Правилами продажи отдельных видов товаров" и ответьте на вопросы, приведенные в содержании задания.

Содержание задания:

1. Кем и когда утверждены Правила продажи отдельных видов товаров?
2. Как устанавливается режим работы магазинов различных форм собственности?
3. Какие требования предъявляются к продавцу?
4. Какая информация предоставляется на вывеске торговой организации?
5. Как и где покупатель может проверить вес купленного товара?
6. Какая информация наносится на ценники?
7. При каком условии договор купли-продажи считается заключенным?
8. Каков порядок возврата или обмена товаров?
9. Можно ли реализовывать товар в день истечения срока годности?
10. В чем заключаются особенности продажи развесных товаров?
11. Что включает в себя предпродажная подготовка технически сложных товаров?
12. Какие товары входят в группу товаров бытовой химии?

#### **Задание №7.**

Составьте самостоятельно две схемы классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным (не менее 3-х независимых группировок). Объектом классификации могут служить товары, окружающие предметы, процессы, документы и другие объекты.

#### **Задание №8.**

Ознакомьтесь с «Законом о защите прав потребителей» и письменно сделайте анализ каждой ситуации и примите обоснованные конкретные решения по защите прав потребителей и ответственности продавцов (производителей, исполнителей).

1. Покупатель Смирнов 25 января купил в магазине Кофе, производства Бразилия. 26 января покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению кофе на русском языке.

Охарактеризуйте действия покупателя и продавца в данной ситуации.

2. Покупатель Петров 10 января купил сыну без примерки в магазине обуви полуботинки мужские. Позднее, 23 января, Петров обратился в магазин с просьбой обменять ботинки, так как они не подошли по размеру.

Каковы действия продавца в данной ситуации?

3. Покупатель купил в кондитерском магазине торт «Сказка». Данный торт не понравился членам семьи по внешнему виду.

Имеет ли покупатель право на возврат товара. Если да, – то какой срок обмена?

4. Назовите сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы.

Дайте определение гарантийного срока службы и укажите его назначение.

5. Покупательница 25 февраля купила в магазине оливковое масло по цене 450 рублей. 1 марта она принесла его в магазин с просьбой вернуть ей деньги, т.к. масло оказалось фальсифицированным, о чем свидетельствует акт проведенной независимой экспертизы. Цена масла на момент возврата составляла 490 рублей.

Возможно ли удовлетворить просьбу покупательницы? Если да, то какую сумму возврата она должна полу

## 2. Примерные тесты<sup>3</sup>

Критерии успешности тестирования итоговой аттестации:

0-69% – не зачтено;

70-100% – зачтено.

Товароведение-это...

а) систематизация видов товаров

б) знание о товарах

в) учёт о товарах

Основные задачи товароведения (выбрать 2 варианта)

а) материалы для производства

б) исследование и разработка

в) формирование и проявление потребительской стоимости

Виды продукции, удовлетворяющей существующие требования и обеспечивающая лучшее качество жизни – это:

а) основной ассортимент

б) групповой ассортимент

в) рациональный ассортимент

г) простой ассортимент

Отдельные товары, которые обладают целостностью и присущими конкретному виду или наименованию потребительскими свойствами – это:

а) единичные экземпляры

б) товарные партии

в) комплексные упаковочные единицы

К специфичным количественным характеристикам относятся:

а) скважистость, сыпучесть

---

<sup>3</sup> Полностью аттестационные задания представлены в неотъемлемой части УМКД по программе «Программа аттестации по ДПП ПП «Товароведение и торговое дело»: методическое пособие [Электронный ресурс] / Коллектив авторов.– М., АНО ДПО «Аутлог», 2024.

- б) теплопроводность, объем
- в) длина, термодинамическая температура

Количество товаров в определенном размере, выраженное в основной (кг) или производных величинах (мг, г, ц, т и др.) называется:

- а) объемом
- б) площадью
- в) массой товаров

Желание и возможность целевой аудитории приобрести продукт – это

- а) потребительский спрос
- б) покупка
- в) приобретение

Спрос на продукцию, которая всегда нужна клиентам, называется

- а) сезонный
- б) скрытый
- в) регулярный

Контрольное число штрихового кода используют для

- а) проверки правильности расположения штрихов и пробелов
- б) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара
- в) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара

Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производств и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции, работ или услуг

- а) техническое регулирование
- б) оценка соответствия
- в) стандартизация
- г) сертификация

Принцип управление закупками, когда товары закупаются с учетом изменения спроса на конечный продукт

- а) планомерности
- б) экономичности
- в) оперативности
- г) периодичности

Метод, который, используется для определения оптимального размера заказа, который минимизирует общие затраты на управление запасами

- а) JIT
- б) ABC анализ
- в) прогнозирования спроса
- г) EOQ

## **8 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

## 8.1 Материально-техническое обеспечение программы и электронная информационно-образовательная среда

Освоение курсовой программы проводится с применением электронного обучения посредством использования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), обеспечивающей освоение обучающимся образовательной программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающегося.

ЭИОС по ДПП ПП «Товароведение и торговое дело» включает в себя:

– Образовательная программа дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Товароведение и торговое дело»: методическое пособие [Электронный ресурс] / Коллектив авторов. – М., АНО ДПО «Аутлог», 2024.

– Курс лекций «Товароведение и торговое дело»: учебно-методическое пособие для обучающихся по ДПП ПП «Товароведение и торговое дело» [Электронный ресурс] / [Коллектив авторов. – М., АНО ДПО «Аутлог», 2024. В 2-х ч.

– Программа аттестации по ДПП ПП «Товароведение и торговое дело»: методическое пособие [Электронный ресурс] / Коллектив авторов.– М., АНО ДПО «Аутлог», 2024.

– Сборник практических заданий по ДПП ПП «Товароведение и торговое дело»: методическое пособие [Электронный ресурс] / Коллектив авторов. – М., АНО ДПО «Аутлог», 2024.

– Прочие информационные ресурсы, доступные в сети Интернет:

– Электронная правовая база ГАРАНТ.РУ. URL: <http://www.garant.ru/>

– Электронная правовая база КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru>

– Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». URL: <https://elibrary.ru> (для работы с некоторыми ресурсами в НЭБ может потребоваться прохождение процедуры бесплатной регистрации на портале);

– Научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <https://cyberleninka.ru/>

– Электронный портал для поддержки обучения и преподавания Learning Apps.org. URL: <https://learningapps.org/><sup>4</sup>

### Организационные условия реализации ДПП

Обучение осуществляется посредством использования системы дистанционного обучения АНО ДПО «Центр подготовки специалистов «Аутлог», обеспечивающей освоение теоретической части программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. СДО включает в себя модульную объектно-ориентированную динамическую учебную среду с учетом актуальных обновлений и программных дополнений, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных курсов и их элементов.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды: система дистанционного обучения, моноблоки, высокоскоростная вычислительная сеть Интернет.

Доступ обучающихся к СДО осуществляется средствами всемирной компьютерной сети Интернет. Производится авторизация слушателей. Доступ к личному кабинету слушателя – индивидуальное приглашение с ссылкой для входа в СДО отправляется

---

<sup>4</sup> Услуги LearningApps.org предоставляются без каких-либо гарантий со стороны владельца ресурса и автора учебных модулей, используемых в программе. Также, учетная запись автора учебных модулей и сами учебные модули, созданные при помощи платформы LearningApps.org, могут быть удалены, если они не используются более двух лет.

сотрудником образовательной организации. Формой электронной идентификации является индивидуальное письмо-приглашение в СДО, отправленное на электронную почту обучающегося. Обучающийся переходит по ссылке из письма в СДО, вводит персональный логин (электронную почту) и пароль. Доступ обучающихся к СДО обеспечивается в круглосуточном режиме без выходных дней.

## **8.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Преподаватели – специалисты, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки», или имеющие высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования и дополнительное профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогические науки».

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

## **8.3 Учебно-методическое обеспечение программы**

### *Нормативно-правовые акты*

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 г. № 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ
6. Федеральный закон от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации"
7. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей"
8. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"
9. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества независимых государств (ТН ВЭД СНГ)
10. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли

### *Учебники, учебные пособия*

11. Антинескул Е. А., Гарипова А. Р., Ясырева А. А Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] учеб. пособие / Е. А. Антинескул, А. Р. Гарипова, А.

А. Ясырева Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya.pdf>.

12. Матюхина З. П. Товароведение пищевых продуктов : учебник для студ учреждений сред. проф. образования / З. П.Матюхина. 7-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2017 — 336 с. URL: [https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/326155/mod\\_resource/content/1/Z\\_P\\_Matyukhina\\_Tovarovedenie\\_pischevykh\\_produkto.pdf](https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/326155/mod_resource/content/1/Z_P_Matyukhina_Tovarovedenie_pischevykh_produkto.pdf)

13. Пяткова Т. В., Начкин А. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебник. —

14. СПб.: Издательство Университета при МПА ЕвразЭС, 2021 — [https://www.mier.edu.ru/upload/science/izdaniya-universiteta-pri-mpa-evrazes/pyatkova\\_nachkin\\_pravovedenie.pdf](https://www.mier.edu.ru/upload/science/izdaniya-universiteta-pri-mpa-evrazes/pyatkova_nachkin_pravovedenie.pdf)

15. Товароведени непродовольственных товаров учебник / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. 3 е изд., испр. — Минск : Выш. шк., 2009. URL: <https://tugulym.talk.ru/wp-content/uploads/2020/12/%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA>

-  
%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BD%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2.pdf

16. Трухина, Т.П. Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие / Т.П. Трухина. — Благовещенск: ДальГАУ, 2015. URL: [http://irbis.dalgau.ru/DigitalLibrary/UMM\\_vo/51.pdf](http://irbis.dalgau.ru/DigitalLibrary/UMM_vo/51.pdf)